





Эфир Дорожного Радио

Музыка в эфире Дорожного Радио – песни «за жизнь», лирические песни о главных ценностях и, несомненно, эмоциональная поддержка на жизненном пути!

Кроме музыки в эфире радиостанции звучит только самая полезная информация: новости, прогноз погоды, специализированные программы о состоянии автомобильных дорог, пробках, программы по заявкам и вечерние развлекательные программы.

Именно поэтому везде, где появляется Дорожное Радио, оно становится настоящим другом человека! Не просто другом, а добрым партнёром и помощником в продвижении Вашего бизнеса!



Дорожное Радио 100.9 FM теперь и в Липецке!

Дорожное Радио – музыкально-информационная круглосуточная радиостанция.
Основные принципы работы радиостанции:

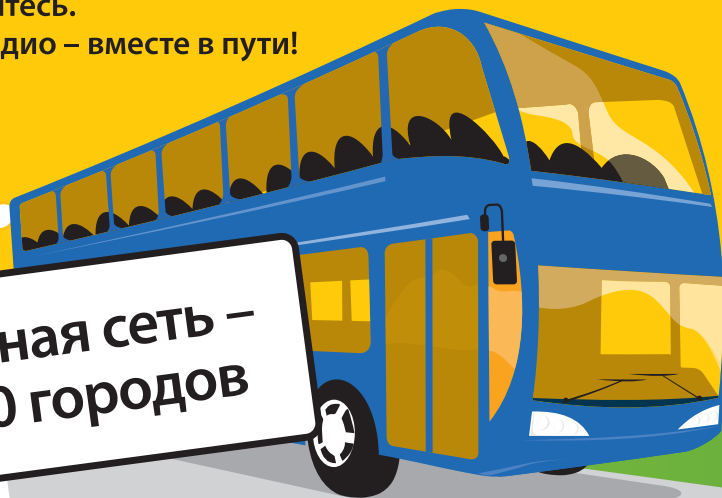
- » 24 часа в сутки только музыка и информация!
- » Задушевные и весёлые песни – не теряйте хорошего настроения!
- » Актуальная информация – сделает путь комфортным и познавательным!
- » Никакой болтовни ди-джеев в эфире – лучше послушайте любимую композицию!
- » Уверенный приём на федеральных трассах – действительно вместе в пути!

Эта формула работы позволила завоевать нам любовь и доверие слушателей за сравнительно небольшой срок. Она же делает Дорожное Радио успешной и самой динамично развивающейся радиостанцией России.

Присоединяйтесь.

Дорожное радио – вместе в пути!

**Федеральная сеть –
более 130 городов**



Почему Дорожное Радио?

Исследования аудитории, как в крупных городах вещания (с населением свыше 200 тыс. человек), так и более мелких (с населением от 20 до 200 тыс. человек), показывают правильность выбора музыкального и информационного продукта – практически во всех точках вещания Дорожное Радио не опускается в рейтингах ниже 3 места.

Базовая аудитория Дорожного Радио – мужчины и женщины в возрасте 25–60 лет, образование среднее, среднее специальное. Материальный достаток – средний. В семье может быть одна машина, вероятнее всего – отечественная или не новая иномарка; один или два ребёнка; выезды за пределы России редки; интересы большей частью – дом, работа, дача. Круг общения и привычки (в том числе и музыкальные пристрастия) давно сложились. Если характеризовать психотип радиослушателей Дорожного Радио в целом, то их можно назвать – нормативные материалисты. Согласно данным Госкомстата, таких людей в нашей стране – большинство. Таким образом, Дорожное Радио отражает интересы БОЛЬШИНСТВА населения любого российского региона.



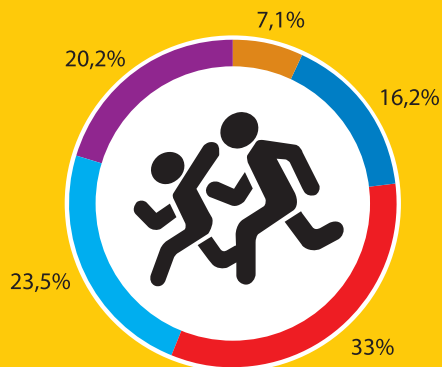
Портрет аудитории Дорожного Радио



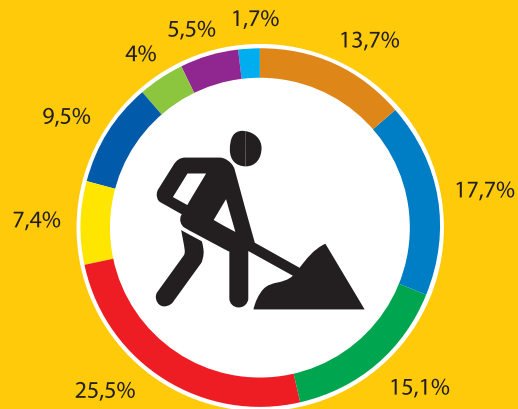
мужчины
44,9%



женщины
55,1%



- до 19 лет
- 20–29 лет
- 30–39 лет
- 40–49 лет
- 50–59 лет



- Руководители
- Служащие
- Специалисты
- Рабочие
- Студенты, учащиеся
- Пенсионеры
- Домохозяйки
- Временно неработающие
- Нет ответа

Потребительские предпочтения аудитории:

Характеризуется как потребительно активная и платёжеспособная. Структура потребления самая разнообразная: от автотоваров и бытовой техники до медицинских услуг. Покупки совершают преимущественно в гипер-, супермаркетах, ТРЦ, специализированных магазинах. Более расчётливо тратят деньги.



Рекламные возможности Дорожного Радио

Вам выгодно работать с нами, потому что мы предлагаем:

- » Оригинальные комплексные решения по интересной цене
- » Эффективные малобюджетные решения
- » Гибкое медиапланирование
- » Оперативное реагирование на результаты кампании и возможность любой корректировки
- » Собственная служба производства: от копирайта до изготовления роликов любой сложности
- » Оперативные готовые решения рекламных кампаний на любой вкус

Ваш персональный менеджер
всегда на связи с Вами!

